



PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 4

I/D Cologne: GHOTEL Group betreibt Moxy Hotel im Quartier ab 2022

- Erstes Hotel im Schanzenviertel wird 2022 im Quartier *I/D Cologne* eröffnen
- Neben 222 Zimmern wird das Hotel über einen Lounge- und Barbereich sowie einen Fitnessbereich verfügen
- Der Betrieb erfolgt durch die *GHOTEL Group*

Köln, 18. August 2022

Art-Invest Real Estate realisiert im Joint Venture mit *OSMAB Holding AG* ein *Moxy Hotel* im Quartier *I/D Cologne*. Nach geplanter Fertigstellung im Sommer 2022 wird das Hotel neben 222 Hotelzimmern über einen Bar- und Fitnessbereich verfügen. Der Betrieb des Hotels wird durch die *GHOTEL Group* erfolgen, welche mit dem bereits fertiggestellten *Moxy Cologne Airport* zwei Hotels der Marke *Moxy* in Köln betreiben wird.

Als erstes Hotel am Büro- und Kulturstandort Schanzenstraße bietet das zukünftige *Moxy Köln Mülheim* Besuchern und Gästen ansässiger Unternehmen und Hochschulen komfortable und moderne Übernachtungsmöglichkeiten. Mit dem Stil und Ambiente eines Lifestyle-Hotels mit einladender Hotelbar gliedert es sich hervorragend in das Quartier *I/D Cologne* ein und verspricht eine Aufwertung des Schanzenviertels sowie des gesamten Stadtteils Mülheim. „*I/D Cologne* wird als Scharnier zwischen dem Wohn- und Arbeitsviertel in Mülheim einen ausgewogenen Nutzungsmix bieten. Schon zu Beginn der Quartiersplanung stand für uns fest, dass ein Hotel auf dem Areal unverzichtbar ist. Neben modernen Arbeitswelten sowie Gastronomie- und Freizeiteinrichtungen ist das *Moxy Hotel* der optimale Baustein zur Komplettierung eines vielseitigen Angebots der größten gewerblichen Quartiersentwicklung Kölns“, erklärt Arne Hilbert, Geschäftsführer bei Art-Invest Real Estate.

Bei der Marke *Moxy* handelt es sich um die am schnellsten wachsende Marke des weltgrößten Hotelkonzerns *Marriott International*. Zur Zielgruppe des Hotels zählen vor allem junge und junggebliebene Businessreisende, die eine lockere, moderne Lifestyle-Atmosphäre bevorzugen, aber gleichzeitig nicht auf Komfort und eine gehobene Ausstattung verzichten möchten. Neben 222 Zimmern wird es auch einen Lounge- und Barbereich sowie einen Fitnessbereich geben. Die Bar präsentiert sich hierbei als Mittelpunkt des Hotels und ist öffentlich zugänglich für After-Work-Partys oder andere Events. „Das *Moxy Hotel* passt mit seiner modernen und kreativen Ausrichtung hervorragend zur Identität von *I/D Cologne* und der zukunftsweisenden Arbeitsumgebung, die wir hier schaffen“, sagt Holger Kirchhof, Vorstandsmitglied der *OSMAB Holding AG*.

Das vom international renommierten Architekturbüro *caspar.architekten* entworfene Gebäude erhält eine identitätsstiftende Ziegelfassade. Durch die Verwendung eines stilvollen, grünen Klinkersteins wird es sich deutlich von den Nachbarimmobilien am Schanzenplatz abheben. Das Hotel liegt in exponierter Ecklage an der Peter-Huppertz-Straße und profitiert vor allem von der guten Verkehrsanbindung und der exzellenten Sichtbarkeit. Erik Florvaag, Geschäftsführer der

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN



PRESSEMITTEILUNG

Seite 2 von 4

GHOTEL Group, sieht zudem einen weiteren signifikanten Standortvorteil: „Durch die Nähe des Schanzenviertels zur Koelnmesse sowie weiteren im Umfeld vorhandenen Nachfragegeneratoren ist das Hotel für ein breit diversifiziertes Gästeklientel äußerst attraktiv. Wir freuen uns, dass wir ein weiteres Moxy Hotel auf rechtsrheinischer Seite in Köln realisieren können.“

Hintergründe zu I/D Cologne

Das Projekt *I/D Cologne* wird bis 2026 in elf Bauabschnitten mit rund 160.000 m² BGF realisiert. Neben dem *Moxy Hotel* sind moderne Büroflächen, Gastronomie- und attraktive Fitnessangebote sowie ein Parkhaus mit 900 Stellplätzen geplant. Das Quartier bietet Platz für circa 7.000 Arbeitsplätze, die das bereits florierende Schanzenviertel bereichern werden. Die Ausrichtung ist speziell auf die Herausforderung der digitalen Transformation sowie einer modernen Arbeitskultur ausgelegt, die eine gelungene Verknüpfung zwischen Arbeit, sozialem Umfeld und Privatleben anstrebt. Entsprechend der industriell geprägten Umgebung ist für das ehemalige Güterbahnhofsgebiet seitens der Stadt Köln ausschließlich gewerbliche Nutzung vorgesehen. Die ersten beiden Bauabschnitte mit 38.000 m² BGF konnten im ersten Quartal 2021 fertiggestellt werden. Im „Haus am Platz“ wurden Mietflächen von 10.500 m² an den Technologiekonzern *Siemens* sowie 6.000 m² an den international tätigen IT-Experten *Cancom* vermietet. Im „Patiohaus“ mit 13.000 m² ist der führende Anbieter von flexiblen Office- und Coworking-Spaces, *Design Offices*, ansässig. Mit dem Franchiseunternehmen *L'Osteria* und der Traditionsbäckerei *Mauel 1883* wurden darüber hinaus namhafte Gastronomiepartner gefunden, die ihre Filialen am zentralen Platz eröffnen. Die Arbeiten für die nächsten Bauabschnitte, die das „Lofthaus“ und das „Güterhaus“ umfassen, sind bereits angelaufen. Die Fertigstellungen sind für das Jahr 2022 geplant.

Über Art-Invest Real Estate

Art-Invest Real Estate ist ein langfristig orientierter Investor, Asset Manager und Projektentwickler von Immobilien in guten Lagen mit Wertschöpfungspotential. Der Fokus liegt auf den Metropolregionen in Deutschland, Österreich und Großbritannien. Art-Invest Real Estate verfolgt mit institutionellen Investoren, ausgewählten Joint-Venture-Partnern sowie mit eigenem Kapital eine "Manage to Core"-Anlagestrategie. Die Bandbreite der Investitionen reicht über das gesamte Rendite-Risiko-Spektrum in den Bereichen Büro, innerstädtischer Einzelhandel, Hotel, Wohnen und Rechenzentren. Insgesamt betreut Art-Invest Real Estate derzeit ein Immobilienvermögen von mehr als 7 Mrd. Euro.

Über OSMAB Holding AG

Die OSMAB Holding AG ist ein auf Immobilien spezialisiertes Unternehmen. Seit 1992 agiert das Unternehmen als Investor, Projektentwickler und Bestandhalter. Dabei werden schwerpunktmäßig Büroimmobilien und Logistikimmobilien entwickelt. Weitere Geschäftsfelder sind die Entwicklung von Baulandflächen und das Facility Management des eigenen Immobilienportfolios. Neben dem Hauptgeschäft Immobilien ist die Unternehmensgruppe noch in den Bereichen Energie und Logistik aktiv.

Über die GHOTEL Group

Die GHOTEL Group ist eine Hotelkette mit über zwanzig Standorten in attraktiven deutschen und österreichischen Städten. Die vorwiegend als Businesshotels betriebenen Produkte werden unter den Marken GHOTEL hotel & living, nestor Hotels, Holiday Inn und Holiday Inn Express Hotels betrieben. Auch Accor mit den Hotelmarken ibis, ibis budget, ibis Styles und Novotel gehören zum Portfolio und werden von der GHOTEL Group vermarktet. Seit 2021 werden ferner Hotels unter einer Franchiselizenz von Marriott International unter der Marke „Moxy“ betrieben. Der Unternehmenssitz der GHOTEL Group GmbH ist in Bonn.

Über Moxy Hotels

Moxy Hotels ist die auf Millennials fokussierte Marke von Marriott International, die 2014 mit der Eröffnung des Moxy Mailand ihr Debüt feierte. Moxy ist ein Boutique-Hotel-Konzept für Reisende mit begrenztem Budget. Es ist eine frische und innovative Marke, die stilvolles Design, zugänglichen Service und einen erschwinglichen Preis kombiniert. Mit seinen technisch ausgestatteten Zimmern, der lebhaften Lobby und dem warmen, zeitgemäßen Servicestil möchte das Moxy Reisende mit einem durchdachten, belebten und spaßigen Gästelerlebnis überzeugen.

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN

Bildmaterial (auch anbei):



Projekt I/D Cologne: Das Moxy Hotel erhält eine identitätsstiftende grüne Klinkerfassade.
Bildquelle: Art-Invest Real Estate OSMAB



Projekt I/D Cologne: Innenraumgestaltung des Moxy Hotels.
Bildquelle: Art-Invest Real Estate OSMAB

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN



PRESSEMITTEILUNG

Seite 4 von 4

Pressekontakt:

Counterpart Group GmbH

Juliane Dahlhoff / Jana Niemann

Kamekestraße 21, 50672 Köln

Telefon: 0221 | 951441 -47 /-901

Fax: 0221 | 951441 50

Mail: juliane.dahlhoff@counterpart.de / jana.niemann@counterpart.de

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN