



ART INVEST
— REAL ESTATE —

ERKENNEN
ENTWICKELN
ERSCHAFFEN



Art-Invest Real Estate ist eine Immobilien-Projektentwicklungs- und Investmentgesellschaft mit Hauptsitz in Köln. In den attraktiven Regionen Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln/Bonn, München, Nürnberg, Stuttgart, Leipzig, Wien und London **erkennen** wir Potenziale, **entwickeln** visionäre Realisierungsansätze und **erschaffen** Objekte und Lagen mit nachhaltigem Wert.

Innerhalb der Gruppe ist die **Art-Invest Real Estate Funds GmbH** eine Immobilien-Kapitalverwaltungsgesellschaft und hat seit ihrer Gründung in 2011 bereits mehr als 20 offene wie geschlossene Immobilien-Investmentvermögen (Fonds) für institutionelle Investoren aufgelegt.

Für unseren Standort **Köln** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n engagierte*n Student*in der Fachrichtungen Geographie, Geoinformatik, Volkswirtschaftslehre oder vergleichbar für ein **Praktikum – Mindestdauer 2 Monate**.

PRAKTIKANT*IN

im Bereich Research / Marktforschung – für Immobilien

Sie möchten in der Immobilienwirtschaft arbeiten und in den Bereich Research eintauchen? Den Mix aus Daten, Analysen, digitalen Tools, Markt Insights, Stadt- und Wirtschaftsentwicklung sowie immobilienwirtschaftlichen Fragestellungen kennenlernen? Dann nutzen Sie Ihre Chance: Als Praktikant*in und vollwertiges Teammitglied erhalten Sie unmittelbaren Einblick in den Tätigkeitsbereich eines Researchers und können Ihr im Studium erworbenes Wissen praxisnah einbringen.

IHR BEREICH

- Eigenständig erfassen Sie Immobilienmarktdaten, werten diese aus und tragen so dazu bei, dass unsere Entscheidungen auf fundierten Analysen beruhen.
- Regelmäßig wirken Sie z. B. an Marktberichten oder an der Erstellung von kundenspezifischen Markt- und Standortanalysen für Immobilien mit.
- Dafür arbeiten Sie sich in einzelne Marktsegmente und Assetklassen ein.
- Sie führen Hintergrundrecherchen für diverse Publikationen durch und bereiten Präsentationen auf.
- Zudem übernehmen Sie die Visualisierung räumlicher Zusammenhänge in Form von Karten und Grafiken.
- Auch beim Aufbau, der Pflege und Optimierung von Research-Datenbanken setzen wir auf Ihre engagierte Mitarbeit.

DAS ERWARTEN WIR

- Ein Studium der Geographie, Geoinformatik, VWL, Soziologie oder eine andere Studienrichtung mit Bezug zum Aufgabengebiet.
- Idealerweise haben Sie bereits im Rahmen von Praktika oder studienbegleitenden Projekten erste Erfahrung im Bereich Market Research bzw. Marktforschung gesammelt, gern in der Immobilienwirtschaft.
- Im Umgang mit Zahlen sind Sie genauso sicher wie beim Erstellen von Statistiken und Sie haben Lust, großen Datensätzen wichtige Informationen zu entlocken.
- Dazu wenden Sie die gängigen MS-Office-Programme versiert an, idealerweise auch Geoinformationssysteme (GIS) oder Datenbanktools, oder sind bereit, sich hier einzuarbeiten.
- Sie sind sprachgewandt und verfügen über sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse, in Wort und Schrift – weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.

DAS BIETEN WIR

Keine Sorge, alles, was Sie noch nicht wissen, lernen Sie bei uns. Ein engagiertes und vielseitig aufgestelltes Team unterstützt Sie bei der Einarbeitung und beantwortet gern Ihre Fragen. Freuen Sie sich außerdem auf ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit, sich mit Ihren Talenten und Ideen aktiv einzubringen. Natürlich zahlt sich Ihr Einsatz bei uns aus – Sie können mit einer überdurchschnittlichen Bezahlung rechnen.

Auch eröffnet sich Ihnen nach einer positiven Zusammenarbeit und Ihrem erfolgreichen Studienabschluss eine spannende Übernahme-Perspektive.

KONTAKT

Sind Sie neugierig geworden? Dann bewerben Sie sich gern per E-Mail unter: karriere-funds@art-invest.de. Sobald Ihre Bewerbung bei uns eingegangen ist, erhalten Sie eine Eingangsbestätigung.