

Alter Wall wächst weiter: Art-Invest Real Estate gewinnt drei langfristige Premiummieter für Hamburgs Innenstadt

- Das Münchener Unternehmen *LVATE* vereint Dermatologie, Ästhetik und Wohlbefinden
- *Alstafleet Loft by Men's Needs* bietet Konzept auf vier Säulen unter einem Dach
- Restaurant *Wallter's* erweitert Angebot um eigenständiges Eventkontor

Hamburg, 09. Juli 2026

Prestigeträchtiger Zuwachs am Flanierboulevard: Art-Invest Real Estate konnte gleich drei Mieter langfristig an den *Alten Wall* binden: *LVATE*, ein erfolgreicher Anbieter für ästhetische Medizin, wird auf ca. 450 m² am *Alten Wall* 12 eröffnen. *Alstafleet Loft by Men's Needs* wird am *Alten Wall* 4 einen Konzept Store mit Deli, Event-Space und Online-Shop auf ca. 760 m² vereinen. Zudem erweitert das bereits am *Alten Wall* ansässige *WALLTER's Bistro & Kontor* sein Angebot um ein eigenständiges Eventkontor auf der Fleetseite. Auf rund 250 m² entsteht ein separater Veranstaltungsbereich, der vollständig unabhängig vom Restaurantbetrieb funktioniert. Alle Mieter werden noch im Laufe des Herbsts 2026 eröffnen.

Mit *LVATE* expandiert eine Marke, die sich seit Gründung 2022 zu einer der bekanntesten Brands im Bereich ästhetischer Medizin entwickelt hat. Das Unternehmen, das von Dr. Lukas Kohler gegründet wurde, bietet ein umfassendes Portfolio an ästhetischen, dermatologischen und kosmetischen Behandlungen mit fundierter medizinischer Expertise in einer exklusiven Atmosphäre. Der Markt für ästhetische Medizin und nicht-invasive Eingriffe wächst seit Jahren. Hamburg ist neben München und Düsseldorf der dritte Standort des Unternehmens.

Hinter dem Konzept des *Alstafleet Loft by Men's Needs* stecken Chris Brock und Simon Back, die 2020 bereits das erfolgreiche Konzept von *Men's Needs* etablierten. Am *Alten Wall* möchten sie ihren Fokus auf Lifestyle, Genuss und Gemeinschaft nun auf ein neues Level heben. Im Konzeptstore wird man besondere Geschenke, Kleidung und eigens entwickelte Produkte wie etwa *Alsta Gin* und *Caruma Rum* finden; im Deli werden Kaffee, Drinks und Essen geboten und auf der Event-Fläche im 1. Stock soll es zahlreiche Feiern, Veranstaltungen und Tagungen geben.

WALLTER's Bistro & Kontor unter der Leitung von Christian Preussen, Philipp Preussen und Moritz Stolberg besteht bereits seit Ende 2020 am *Alten Wall*. Mit ihrem Konzept aus hochwertigen Weinen, Premium-Rindfleisch sowie vegetarischen und veganen Alternativen in entspannter Atmosphäre gehören sie zu den erfolgreichsten Gastro-Anbietern in Hamburg. Veranstaltungen und geschlossene Gesellschaften gehören bereits zum festen Angebot von *WALLTER's Bistro & Kontor*. Mit dem neuen Eventkontor wird dieser Bereich nun als eigenständiger zweiter Geschäftspfeiler gestärkt. Die Fläche ist räumlich vollständig vom Restaurant getrennt und schafft damit einen professionellen Rahmen für anspruchsvolle Corporate Events, private Feiern und eigene Formate.

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN

„Die neuen Mieter unterstreichen einmal mehr unser sorgfältig kuratiertes Metropolen-Angebot am *Alten Wall*. Wir schaffen damit eine besondere Auswahl für alle Hamburger und Touristen, die einmalig für Hamburg ist. Mit der Fertigstellung des Hauses der Bürgerschaft am *Alten Wall* 38 sowie des *Hoxton* Hotels, der Büroflächen und Wohnungen in den kommenden Monaten im hinteren Bereich des Boulevards entwickelt sich der *Alte Wall* zu einem eigenständigen Quartier. Damit tragen wir schon jetzt erfolgreich zur Belebung der Innenstadt bei“, kommentiert Martin Wolftrat, Geschäftsführer bei Art-Invest Real Estate.

„Der *Alte Wall* mit seiner historischen Kulisse ist für uns eine Traum-Location. Der Standort in bester Lage passt perfekt zu unserer gehobenen Klientel und bietet uns genau das besondere Umfeld für unser Premiumangebot im Bereich ästhetische Medizin“, sagt Dr. Lukas Kohler, Gründer von *LVATE*.

„Wir waren schon länger auf der Suche nach einem Standort, der Urbanität, eine besondere Lage und tolle Architektur vereint. Für uns kreierte der *Alte Wall* eine perfekte Bühne; gleichzeitig schaffen wir mit unserem Konzept die Bühne für Menschen, die nach individuellen Produkten und Erlebnissen suchen“, so Chris Brock und Simon Back, Gründer von *Alstafleet Loft by Men's Needs*.

„In den letzten Monaten konnten wir die neue Fläche bereits als Pop-up Location betreiben und sind auf großes Interesse gestoßen. Mit dem neuen Eventkontor schaffen wir nun einen eigenständigen Veranstaltungsbereich, der uns deutlich mehr Möglichkeiten für Events, Feiern und eigene Formate bietet. Unser Anspruch bleibt derselbe: Gastgebern einen Rahmen zu geben, in dem Ablauf, Atmosphäre und Küche selbstverständlich zusammenspielen“, kommentieren Christian und Philipp Preussen von *WALLTER's Bistro & Kontor*.

Aktuell wird der Flanierboulevard zwischen dem *Alten Wall* 2 und 32 durch die Integration von Bäumen, eines Sitzmöbels sowie einer helleren Pflasterung verschönert und die Aufenthaltsqualität deutlich aufgewertet. Die Bauarbeiten vor dem preisgekrönten Gebäudeensemble sollen im Herbst 2026 abgeschlossen sein.

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN

Über den Alten Wall

Art-Invest Real Estate entwickelt das 150 m lange ikonische Ensemble Alter Wall, bestehend aus fünf Gebäuden, als „Lifestyle-Brücke“ zur Belebung der westlichen und östlichen Innenstadt sowie zwischen Konsum- und Luxuslage. Art-Invest Real Estate interpretiert den Alten Wall zu einem Flanierboulevard mit inspirierenden Kunstobjekten und Außengastronomie; als perfekte Symbiose zwischen historischer Architektur und modernem Großstadt-Lifestyle. Bereits um 1900 flanierten die Hamburger über einen Boulevard am Standort Alter Wall. Die Lage Alter Wall 2-32 umfasst ein 4.836 m² großes Grundstück, das Art-Invest Real Estate seit 2014 zu neuem Leben erweckt. Das Gebäude-Ensemble wurde Ende 2021 als „Bauwerk des Jahres 2020“ vom Architekten- und Ingenieurverein Hamburg ausgezeichnet. Außerdem erhielt der Alte Wall den Immobilienmanager Award 2022 in der Kategorie „Projektentwicklung Bestand“. Aktuelle Mieter im Erdgeschoss sind das Bucerius Kunst Forum, das Paradox Museum, die Restaurants Wallter's und Cotidiano, Isabella Glutenfreie Pâtisserie, OAKBERRY, der NICA Jazz Club sowie für die Retail-Flächen unter anderem Premium-Einrichter pesch, das englische Kleidermagazin Ladage & Oelke, sowie die internationale Fashionbrand Uniqlo. Weitere Infos unter <https://www.alter-wall-hamburg.de/>

Über Art-Invest Real Estate

Art-Invest Real Estate ist ein langfristig orientierter Investor, Asset Manager und Projektentwickler von Immobilien in guten Lagen mit Wertschöpfungspotenzial. Der Fokus liegt auf den Metropolregionen in Deutschland, Österreich, Großbritannien sowie Skandinavien. Art-Invest Real Estate verfolgt mit institutionellen Investoren, ausgewählten Joint-Venture-Partnern sowie mit eigenem Kapital eine „Manage to Core“-Anlagestrategie. Die Bandbreite der Investitionen reicht über das gesamte Rendite-Risiko-Spektrum in den Bereichen Büro, innerstädtischer Einzelhandel, Hotel, Wohnen und Schulen.

Das Unternehmen wurde 2010 von den geschäftsführenden Gesellschaftern und der Zech Group gegründet. Über die eigene Kapitalverwaltungsgesellschaft wurden seit 2012 über 25 Investmentvermögen für institutionelle Anleger wie Versorgungswerke und Stiftungen aufgelegt. Insgesamt betreut Art-Invest Real Estate derzeit ein Immobilienvermögen von rund 12,5 Mrd. Euro. Mit mittlerweile über 300 Mitarbeitenden gehört Art-Invest Real Estate zu den größten Projektentwicklern von Büros und Hotels in Deutschland.

Entlang der Immobilien-Wertschöpfungskette agiert Art-Invest Real Estate als Innovationsführer auch durch ihre Beteiligungen: „BitStone Capital“ als Venture-Capital-Gesellschaft, „i Live“ als Entwickler und Betreiber von Mikrowohnen und Serviced Apartments sowie die „The Chocolate on the Pillow Group“ als Hotel-Betriebsgesellschaft. Weitere Informationen unter www.art-invest.de.

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN

Bildmaterial (auch anbei):



Der Flanierboulevard am Alten Wall
Bildquelle/ Nutzungsrechte: Art-Invest Real Estate

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN



Impressionen aus den Düsseldorfer Räumlichkeiten von LVATE
Bildquelle/ Nutzungsrechte: LAVTE

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN



Die ALSTAFLEET LOFT von Men's Needs eröffnet noch im Herbst
Bildquelle/ Nutzungsrechte: Men's Needs

Pressekontakt:

Ingeborg Trampe
trampe communication
Im Alten Dorfe 38, 22395 Hamburg
E-Mail: alterwall@trampe-communication.de
Telefon: +49 173 311 3675

ERKENNEN ENTWICKELN ERSCHAFFEN