

Art-Invest Real Estate schließt langfristigen Hotel-Mietvertrag mit Radisson Hotel Group und CIC Hospitality im Xperience Quartier

- Langfristiger Mietvertrag für Hotel mit über 120 Zimmern in Taufkirchen bei München abgeschlossen
- Betrieb durch *CIC Hospitality* unter der Marke *Radisson*
- Fertigstellung und Eröffnung erste Jahreshälfte 2028 geplant

München, 30. September 2026

Art-Invest Real Estate hat für das *Xperience Quartier* in Taufkirchen bei München einen langfristigen Hotelmietvertrag mit dem norwegischen Betreiber *CIC Hospitality* abgeschlossen. Das Hotel mit über 120 Zimmern und einem Fitnessbereich wird unter der Upscale-Marke *Radisson* betrieben und eröffnet in der ersten Jahreshälfte 2028.

Das von *HENN* entworfene *Xperience Quartier* entsteht in der Ludwig-Bölkow-Allee 3 im Forschungs-, Technologie- und Entwicklungscluster im Münchner Süden. Direkt gegenüber entwickelt die *Technische Universität München (TUM)* mit dem *Space Valley* Europas größten Luft- und Raumfahrt-Campus. In der unmittelbaren Umgebung sind darüber hinaus Unternehmen wie *Airbus*, *Panasonic* und *HENSOLDT* angesiedelt. *HENSOLDT* wird zudem seine Deutschlandzentrale in das *Xperience Quartier* verlegen und das mehr als 12.000 m² große Bürogebäude Ende 2027 vollständig beziehen. Zusammen mit der nun gesicherten Hotelnutzung liegt der Vermietungsstand bei circa 80% und es sind somit noch rund 5.000 m² Büro- und Tagungsflächen im Quartier verfügbar.

„Mit *CIC Hospitality* und der *Radisson Hotel Group* haben wir zwei starke Partner für die Hotelnutzung gewonnen. Damit erreicht das *Xperience Quartier* nach dem Richtfest im September einen weiteren wichtigen Meilenstein“, sagt Tobias Wilhelm, Geschäftsführer und Leiter der Münchner Niederlassung bei Art-Invest Real Estate. „Das Hotel ergänzt das künftige *HENSOLDT*-Headquarter und stärkt den Standort als Quartier für Unternehmen, Mitarbeitende, Geschäftsreisende und internationale Gäste.“

Der Vertragsabschluss dokumentiert einmal mehr die Kompetenz von Art-Invest Real Estate in der Entwicklung von Hotels als Teil von Quartiersentwicklungen. „Für uns ist dieser Vertragsabschluss weit mehr als die Vermietung eines Hotels. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit *CIC Hospitality*, die bereits in vergleichbaren Quartieren aktiv sind, und die Begeisterung für den Standort mit uns teilen. Gemeinsam wollen wir die Chancen nutzen, die sich aus der dynamischen Entwicklung des Forschungs- und Innovationsstandorts rund um die *TUM*, das *Space Valley* und die ansässigen Hightech-Unternehmen ergeben“, erläutert Dr. Peter Ebertz, Geschäftsführer und Head of Hotels bei Art-Invest Real Estate.

CIC Hospitality mit Sitz in Oslo zählt zu den wachstumsstärksten Hotelbetreibern Nordeuropas. Das Unternehmen betreibt, entwickelt und managt derzeit mehr als 30 Hotels in Skandinavien und Deutschland.

Es arbeitet mit internationalen Hotelmarken zusammen und setzt auf technologiegestützte und datenbasierte Betriebsmodelle.

Matthias Tanski, CEO von *CIC Hospitality*, sagt: „Das *Xperience Quartier* vereint genau die Standortfaktoren, nach denen wir für unsere Hotels suchen: internationale Unternehmen, eine hohe Innovationskraft und eine langfristig wachsende Nachfrage nach hochwertigen Übernachtungsangeboten. In diesem Umfeld wollen wir gemeinsam mit Art-Invest Real Estate ein Hotel etablieren, das auf die Anforderungen von Geschäftsreisenden und Unternehmen vor Ort sowie auf Touristen zugeschnitten ist.“

Mit *Radisson* gewinnt das *Xperience Quartier* eine international etablierte Hotelmarke, die im Geschäftsreise- und Tagungssegment über eine hohe Bekanntheit sowie eine starke globale Vertriebskraft und Reichweite verfügt. Die *Radisson Hotel Group* wiederum erweitert mit dem neuen Haus ihre Präsenz im Großraum München.

„Das *Xperience Quartier* passt perfekt zur Positionierung unserer Marke *Radisson*. Die Kombination aus internationaler Erreichbarkeit, wirtschaftlicher Dynamik und einem modernen Quartierskonzept schafft die idealen Voraussetzungen für ein Hotel, das Geschäftsreisende, Unternehmen und Menschen vor Ort anspricht“, sagt Max Gross, Chief Development Officer Central & Eastern Europe der *Radisson Hotel Group*.

Bei der Hotelanmietung war *Compandion* vermittelnd tätig. Art-Invest Real Estate wurde rechtlich von *GSK Stockmann* beraten. Über weitere Vertragsdetails haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Pressemitteilung

Seite 3 von 5

Über Art-Invest Real Estate

Art-Invest Real Estate ist ein langfristig orientierter Investor, Asset Manager und Projektentwickler von Immobilien in guten Lagen mit Wertschöpfungspotenzial. Der Fokus liegt auf den Metropolregionen in Deutschland, Österreich, Großbritannien sowie Skandinavien. Art-Invest Real Estate verfolgt mit institutionellen Investoren, ausgewählten Joint-Venture-Partnern sowie mit eigenem Kapital eine „Manage to Core“-Anlagestrategie. Die Bandbreite der Investitionen reicht über das gesamte Rendite-Risiko-Spektrum in den Bereichen Büro, innerstädtischer Einzelhandel, Hotel, Wohnen und Schulen.

Das Unternehmen wurde 2010 von den geschäftsführenden Gesellschaftern und der Zech Group gegründet. Über die eigene Kapitalverwaltungsgesellschaft wurden seit 2012 über 25 Investmentvermögen für institutionelle Anleger wie Versorgungswerke und Stiftungen aufgelegt. Insgesamt betreut Art-Invest Real Estate derzeit ein Immobilienvermögen von rund 12,5 Mrd. Euro. Mit mittlerweile über 300 Mitarbeitenden gehört Art-Invest Real Estate zu den größten Projektentwicklern von Büros und Hotels in Deutschland.

Entlang der Immobilien-Wertschöpfungskette agiert Art-Invest Real Estate als Innovationsführer auch durch ihre Beteiligungen: „BitStone Capital“ als Venture-Capital-Gesellschaft sowie die „The Chocolate on the Pillow Group“ als Hotel-Betriebsgesellschaft. Weitere Informationen unter www.art-invest.de.

Über CIC Hospitality

CIC Hospitality mit Sitz in Oslo ist ein nordischer Hotelbetreiber und Immobilieneigentümer. Das 2018 gegründete Unternehmen betreibt rund 30 Hotels in Norwegen, Schweden, Dänemark und Deutschland unter verschiedenen internationalen Marken und verbindet Hotelbetrieb, Management-Verträge und Immobilienbesitz zu einer integrierten Plattform. Mit einem technologiegestützten Betriebsmodell konzentriert sich CIC Hospitality auf Standorte mit planbarer, nicht zyklischer Nachfrage. Über 850 Teammitglieder. Weitere Informationen unter www.cichospitality.com.

Über die Radisson Hotel Group

Die Radisson Hotel Group ist eine international tätige Hotelgruppe mit mehr als 1.660 Hotels im Betrieb und in der Entwicklung in über 100 Ländern in Europa, dem Nahen Osten, Afrika und Asien-Pazifik. Die Gruppe ist Teil von Jin Jiang International. Das Portfolio umfasst zehn Marken von der Mittelklasse bis ins Luxus-Lifestyle-Segment: Prize by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson, Park Inn by Radisson, Park Plaza, Radisson Individuals, Radisson, Radisson RED, Radisson Blu, art'otel sowie Radisson Collection. Radisson Rewards ist das globale Treueprogramm der Gruppe mit mehr als 29 Millionen Mitgliedern.

Die Radisson Hotel Group verfolgt das Ziel, bis 2050 Netto-Null-Emissionen im Einklang mit Science Based Targets zu erreichen. Zu den Nachhaltigkeitsinitiativen der Gruppe zählen CO₂-kompensierte Radisson Meetings sowie ein wachsendes Portfolio an Nachhaltigkeitsstandards und -zertifizierungen, darunter Hotel Sustainability Basics.

Weitere Informationen unter radissonhotels.com/corporate

Bildmaterial (auch anbei):



Xperience Quartier

Bildquelle / Nutzungsrechte: Art-Invest Real Estate

Pressekontakt

Art-Invest Real Estate

c/o ANSCHÜTZ + Company Public Relations
Nadine Anschütz | Inhaberin & PR-Beraterin
T: +49 89 9622 8981
M: +49 170 9000 305
E: nadine.anschuetz@anschuetz-co.de

CIC Hospitality

Øyvind Bøhm Frisak | Chief Commercial Officer
T: +47 980 43 953
M: oyvind@cichospitality.com

Radisson Hotel Group

Simon Riegler-Kern | Senior Manager Communications & PR CEE
T: +49 172 531 5593
simon.kern@radissonhotels.com